

Les entreprises commerciales ont pour fonction l'achat et la vente de marchandises où la calculation des coûts et la détermination des prix de vente jouent un rôle prépondérant.

Si tous les flux impliquant les marchandises étaient consignés dans un même compte il serait impossible d'en tirer le moindre renseignement utile à la gestion. Imaginez la confusion et la pagaille engendrée par un compte qui serait à la fois un compte d'actif pour abriter les marchandises non consommées, un compte de produits pour héberger les recettes, un compte de charges pour saisir les frais et finalement un compte de Résultat pour dégager le bénéfice !

capharnaüm marchandise	
stock	□
achats	+
frais	⊕
bénéfice	⊕
ventes	-
produits	⊖

### Les 5 comptes de marchandise

La gestion des marchandises nécessite la tenue d'au moins 5 comptes (8 pour les assujettis à la TVA) :

Comptes d'Actif	Marchandises Stock
Comptes de Passif	TVA préalable (à récupérer)
	TVA due (collectée auprès des clients)
	Dette AFC (synthèse trimestrielle de la TVA due et de la TVA préalable)
Comptes de Charges	Marchandises Achats
	Frais d'achat (Transports, douane, assurance, ...)
Compte de Produits	Frais de vente (Commissions, frais de livraisons, ...)
	Marchandises Ventes

